

Non esistono cattivi viaggiatori, esistono i viaggiatori male informati

Cosa vuol dire **turismo responsabile e sostenibile**

Il turismo responsabile è il **turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica** e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto a essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Ognuno di noi può contribuire a essere un "buon viaggiatore", attento al mondo e alle persone che lo circondano, seguendo alcune semplici norme di comportamento prima, durante e dopo il proprio viaggio.

Prima

- Cerca il maggior numero di informazioni possibili sul Paese che stai per visitare: storia, cultura, economia, natura, religione, cucina... e magari anche qualche espressione nella lingua locale
- Se puoi, scegli operatori turistici, compagnie aeree e hotel che si impegnano nei confronti delle comunità ospitanti e dell'ambiente.

Durante

- Ricordati che la vacanza è anche un momento di confronto con una cultura diversa. Cerca di adattarti agli usi e costumi locali, senza imporre le tue abitudini e stili di vita.
- Anche se hai pagato per la tua vacanza, rispetta le regole del posto: non impuntarti per ottenere privilegi ed eccezioni e non adottare comportamenti offensivi o altezzosi. Informati sulla pratica della mancia e dell'elemosina.
- Indossa un abbigliamento consono e non troppo appariscente, soprattutto nei luoghi di culto. Non ostentare ricchezza e lusso in contrasto con il tenore di vita locale.
- Supporta le manifestazioni culturali e l'artigianato locale: porterai a casa dei "veri" ricordi e aiuterai la popolazione del Paese visitato. Informati sulla pratica e i limiti del mercanteggiamento dei prezzi.
- Il mondo è bello perché è vario: instaura rapporti corretti e cordiali con le popolazioni locali, senza pregiudizi. Adotta però anche cautela ed equilibrio: non esiste il "buon selvaggio".
- Usa i servizi gestiti dalla popolazione locale, in particolare i trasporti e le strutture ricettive. In questo modo conoscerai meglio il Paese e la gente che lo abita e favorirai l'economia locale.

- Lascia solo le tue impronte e non lasciare traccia del tuo passaggio: no a rifiuti e graffiti. Non prendere souvenir dagli ambienti naturali e dai siti archeologici. Non acquistare prodotti fatti con piante o animali a rischio estinzione (es. avorio, pelli, conchiglie...).
- Negli ambienti naturali, in particolare nelle aree protette, cerca sempre di seguire i sentieri: non disturbare piante, animali e l'ambiente in cui vivono. Visita le aree protette a piccoli gruppi e accompagnato da una guida esperta, meglio se del posto.
- Chiudere un rubinetto o spegnere l'aria condizionata e le luci quando si esce dall'hotel aiutano a non sprecare acqua ed energia, risorse preziose per tutto il pianeta.
- Le persone non sono parte del paesaggio. Chiedi il permesso prima di far loro delle foto.
- Divertiti a provare la cucina locale: per quella italiana o internazionale hai tempo tutto l'anno!
- Ricordati che non esistono popolazioni antropologicamente orientate alla prostituzione, che il consenso dei minorenni è irrilevante, che la collusione di famiglie, albergatori, poliziotti non è un alibi. La legge italiana persegue i reati sessuali commessi all'estero dagli italiani.

Dopo

- Quando torni a casa rifletti su ciò che hai visto e su chi hai conosciuto. Se hai preso impegni con la gente del luogo (invio di cartoline, foto o altri piccoli favori), cerca di mantenerli.
- Se hai notato situazioni gravi e intollerabili, segnalale al tuo agente di viaggio o al Tour Operator e informa AITR, (info@aitr.org).



L'ideazione, la stampa e la distribuzione di questo piccolo vademecum è stata resa possibile dal prezioso contributo di:

MONDIAL ASSISTANCE E MONDIALITY

Mondial Assistance è leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali. Dall'inizio del 2008 la business unit italiana della compagnia è impegnata in "Mondiality", progetto che riunisce sotto un'unica denominazione tutte le attività di Mondial Assistance nel campo della Responsabilità Sociale, con particolare attenzione alle tematiche relative al Turismo Responsabile e Sostenibile.

Info: www.mondiality.it

AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile

AITR è l'associazione, costituita nel 1998, cui aderiscono piccoli Tour Operator specializzati nell'offerta di turismo responsabile, organizzazioni non governative, cooperative turistiche e sociali, associazioni senza scopo di lucro e tanti altri soggetti ed organizzazioni che vogliono contribuire a diffondere le idee del turismo responsabile e a migliorare gli standard etici del turismo.

Info: www.aitr.org



Mondial Assistance

20137 Milano - Piazzale Lodi, 3 - Tel. 02 23695.1
www.mondial-assistance.it



AITR

40127 Bologna - Viale A. Moro, 16 - Tel. 051 509842
www.aitr.org

Contatti stampa:

Adam Integrated Communications

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino - Tel. 011 66 87 550 - Fax 011 66 80 785 - www.adam.it

Margherita Costa - margherita@adam.it / Matteo Brigatti - matteo@adam.it / Federica Borio - federica@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini, Corporate Communications Manager

Tel. 02 23695 467 - Cell. 348 5910899