



Associazione Italiana  
Turismo Responsabile

## Mondial Assistance e l'Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR): un'estate all'insegna del Turismo Responsabile

### *Continua l'impegno di Mondial Assistance nel settore della Corporate Social Responsibility con il Vademecum del Viaggiatore Responsabile*

**Milano, 19 maggio 2009** – Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto a essere protagonista nel proprio sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile.

Se è vero che ognuno di noi ha il dovere morale e sociale di comportarsi responsabilmente in ogni occasione in cui si trovi a contatto con una realtà straniera, l'estate è sicuramente il momento più importante per sensibilizzare i 'cittadini del mondo' sulle tematiche del **turismo sostenibile**.

A questo scopo, **Mondial Assistance**, leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, ha deciso di investire molte risorse nell'attività di **educazione** rivolta ai viaggiatori attraverso la diffusione del **Vademecum del Viaggiatore Responsabile** realizzato in collaborazione con l'**Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)**.

Il decalogo per il turista responsabile riporta questo slogan: **"Non esistono cattivi viaggiatori, esistono i viaggiatori male informati."** Ed è infatti l'informazione l'elemento principale per contribuire alla formazione di chiunque intenda visitare un Paese straniero, sia per un viaggio leisure che per business.

Il Vademecum è una vera e propria guida con **sedici consigli** da seguire prima, durante e dopo un viaggio. Un buon viaggiatore ricerca il maggior numero di informazioni sul Paese da visitare non solo in quanto destinazione turistica ma anche sul contesto socioculturale che lo aspetta, si interessa agli usi delle realtà locali che lo ospiteranno, vuole scoprire la cucina, la lingua, la religione e le feste tradizionali.

Durante il viaggio il turista cerca di condividere i vari aspetti della vita quotidiana locale, supporta la realtà economica del Paese acquistando prodotti tipici, sfrutta i servizi offerti dalla popolazione, si pone come un'ospite e tratta gli abitanti del luogo alla pari, rispetta l'ambiente e il patrimonio storico-monumentale.

Al suo ritorno a casa, il viaggiatore responsabile è arricchito da quello che ha visto e ha provato e porta con sé non solo le belle foto che ha scattato, ma una conoscenza nuova e profonda della gente che lo ha accolto e del Paese che lo ha ospitato e che ora non gli è più estraneo. In cambio, si impegna a denunciare eventuali abusi o situazioni irrispettose e di degrado che può aver notato durante il suo soggiorno.

In aggiunta alle **5 mila agenzie di viaggio** che hanno scelto i prodotti Mondial

Assistance per assicurare i propri clienti, la brochure è diffusa attraverso la rete di oltre 90 tra associazioni, Organizzazioni Non Governative (ONG), cooperative, grandi organizzazioni nazionali ed internazionali parte del network dell'AITR. Anche **l'Istituto per la Cooperazione Economica Internazionale (ICEI)**, si impegna a promuovere il decalogo attraverso la sua rete.

Grande il ruolo di internet nella divulgazione dei contenuti del Vademecum che è disponibile on-line e scaricabile da [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it), il sito della Corporate Social Responsibility di Mondial Assistance, oltre che dallo spazio istituzionale [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it) e da quello dedicato all'e-commerce [www.e-mondial.it](http://www.e-mondial.it). Grande visibilità anche dai siti [www.aitr.it](http://www.aitr.it) e [www.icei.it](http://www.icei.it)

Il Vademecum del Turista Responsabile si inserisce nel programma **Mondiality** messo in piedi all'inizio del 2008 dalla business unit italiana di Mondial Assistance. Con Mondiality, parola nata dalla somma di "**Mondial**" e "**Responsibility**", la compagnia identifica tutte le attività promosse dall'impresa in linea con il tema della CSR (Corporate Social Responsibility o Responsabilità Sociale d'Impresa).

Ad oggi Mondial ha sostenuto tre progetti di **cooperazione internazionale** in collaborazione con l'ICEI in Paesi in via di sviluppo: l'attivazione di due micro-imprese turistiche sostenibili in **Repubblica Dominicana** e **Amazzonia** e il supporto dei dipendenti nelle adozioni a distanza dei bambini del **Congo**.

---

L'ideazione, la stampa e la distribuzione Vademecum del Viaggiatore Responsabile è stata resa possibile dal contributo di:

**MONDIAL ASSISTANCE e MONDIALITY**

Mondial Assistance è leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali. Dall'inizio del 2008 la business unit italiana della compagnia è impegnata in "Mondiality", progetto che riunisce sotto un'unica denominazione tutte le attività di Mondial Assistance nel campo della Responsabilità Sociale, con particolare attenzione alle tematiche relative al turismo responsabile e sostenibile. Info: [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it)

**AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile**

AITR è l'associazione, costituita nel 1998, cui aderiscono piccoli Tour Operator specializzati nell'offerta di turismo responsabile, organizzazioni non governative, cooperative turistiche e sociali, associazioni senza scopo di lucro e tanti altri soggetti ed organizzazioni che vogliono contribuire a diffondere le idee del turismo responsabile e a migliorare gli standard etici del turismo.

Info: [www.aitr.org](http://www.aitr.org)

---

**Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

<b>AGENZIA</b>  Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Federica Borio E-mail: <a href="mailto:federica@adam.it">federica@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail: <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b>  Enrico Franchini Corporate Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	--

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.